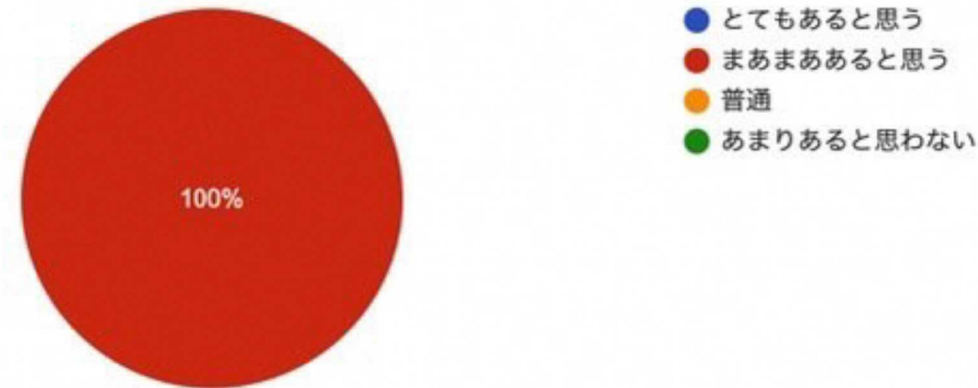


●プログラム実施後、アンケートにご回答いただいた

設問1 「岩沢園での体験」についてについてお伺いします。「ならでは」商品として販売する際のセールスポイントになりそうなところはあると思われましたか？

2件の回答



設問2 : 設問7でそう思われた理由を教えてください。

2件の回答

普段は体験しないことができる部分

動物のふれあいは◎

設問3 「岩沢園での体験」について、今後、探究学習プログラムとして磨く場合、改善すべき点、磨き上げる上で配慮すべき点はどんなことだと思いますか？

2件の回答

馬と接するとき学生が動物アレルギーであったりする部分への配慮、糞尿を発酵させて肥料にして戻すことに対して、我々はあまり違和感を感じないが今の学生さん及びその保護者によっては衛生的な面について言われる懸念はあり。体験後の手洗いなどいいが、服装の着替えやそういう部分についてのケアも想定にいれておく必要があるのでは？と感じた。特に都会の子は保護者がうるさそう（シャワーは？手洗いは？更衣室は？など）

茶畑までに行く道、距離が長い・・・

設問4 「菊川茶レンジプロジェクト」を「ならでは」商品として販売する際に、商品に期待することはなんですか？

2件の回答

①貴重な体験②体験を通じてエンパシーとシンパシーを感じてもらい体験後も家庭や学校に共有して親睦・会話などの話題になる素材にしたい。併せて旅マエ旅ナカ旅後のノートを作成して学んでもらえるようになると嬉しく思います。

地域活性に向けた地元生産者との取組、菊川から「茶」の魅力を発信、最終的にインバウンド向けにも（外国語対応）

設問5 : その他、お気づきの点、アドバイスがありましたら、ぜひお願いします。

2件の回答

クラス別で体験する際に体験場所をテレコなどにしてバランスよく分けたいが人気の濃淡が出る可能性がある
のでその部分は実証実験の時に確実に分析して人気のない体験が明らかに出た時はそこを改善してバランス
を取りたいと考えます。 奥田

当日は、お茶の魅力を様々お教えいただきありがとうございます。
お茶がキーワードとなり地域との取組を通して、「食育」の重要性、伸びしろを痛感しました。子供たちにと
って面白い、興味がひかれるコンテンツばかりだと思いました。